

การทำงานแบบไฮบริดยังไม่ได้

Smarter technology for all

Lenovo

หายไปไหน

ที่จริงแล้ว มีธุรกิจจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ที่ต้องปรับตัวเนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของพนักงานในการทำงานจากระยะไกล

70%

ของพนักงานต้องการรูปแบบการทำงานแบบไฮบริดหรือระยะไกล¹

แต่ด้วยความที่มีพนักงานจำนวนมากขึ้นกระจายอยู่ทั่วประเทศ (และทั่วโลก) จึงทำให้มีความต้องการอุปกรณ์เพิ่มเติมในการทำงานมากขึ้นเช่นกัน

58.3%

คือจำนวนที่เพิ่มขึ้นของการใช้งาน 'อุปกรณ์ที่นำมาเอง'²

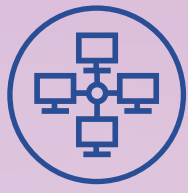
2.5

คือจำนวนอุปกรณ์สำหรับพนักงานแต่ละคน³

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การจัดการด้านไอทียากกว่าเดิมมาก

42%

ของผู้บังคับบัญชาที่ระบุว่า การขาดการสนับสนุนด้านไอที ถือเป็นปัญหาด้านไอทีที่ใหญ่ที่สุดในการสนับสนุนพนักงานระยะไกล/พนักงานแบบไฮบริด⁴



เมื่อมีอุปกรณ์มากขึ้น แพลตฟอร์มการจัดการก็มากขึ้นตามไปด้วย และทำให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ความกดดันทั้งหมดอยู่ที่ทีมงานฝ่ายไอทีในการดูแลพนักงานและธุรกิจให้ปลอดภัย มีการจัดการที่ดี และปฏิบัติตามข้อกำหนด



ในขณะเดียวกัน ประสบการณ์ของพนักงานก็มีความสำคัญอย่างยิ่งในปี 2023 โดยธุรกิจส่วนใหญ่เชื่อว่าการยกระดับเทคโนโลยีและบริการคือกุญแจสำคัญในการปรับปรุงประสบการณ์ของพนักงานและ/หรือลูกค้า⁵

ทั้งหมดนี้ยังสร้างความกดดันให้กับ:

ผู้จัดการฝ่ายไอที

- การลดภาระที่หนักเกินไปของเจ้าหน้าที่ฝ่ายไอที
- การตอบสนองต่อปัญหาที่พบบ่อยในการทำงานจากทุกที่
- การต้องการบริการที่คุ้มค่าเพื่อรองรับเวลาที่คับขัน

CIO

- การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับทีม
- การมอบประสบการณ์ของผู้ใช้ปลายทางที่สอดคล้อง
- การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มขีดความสามารถ
- ความพร้อมขององค์กร

หากต้องการเอาชนะความท้าทายเหล่านี้ ธุรกิจจำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่:



การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัล และเตรียมพร้อมสำหรับความซับซ้อนและความต้องการของพนักงานที่ทำงานจากระยะไกล



การเพิ่มความยืดหยุ่น

จัดการค่าใช้จ่ายด้วยแผนการชำระเงินที่ยืดหยุ่น ซึ่งปรับขนาดมากขึ้นและน้อยลงได้ตามความต้องการของธุรกิจ



ไว้ใจให้หน่วยงานอื่น ช่วยลดภาระและความกดดัน

ช่วยให้ทีมงานฝ่ายไอทีของคุณใช้เวลาไปกับงานด้านปฏิบัติการน้อยลง และมีเวลามากขึ้นกับโครงการที่สำคัญต่อธุรกิจ

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ Lenovo Managed Endpoint และ Lenovo Migration Service

ติดต่อกับตัวแทนของเรา

©2023, Lenovo Group Limited. สงวนลิขสิทธิ์เป็นส่วนตัว คุกกี้การสมัครสมาชิก ข้อเสนอทั้งหมดขึ้นอยู่กับความพร้อมให้บริการ Lenovo ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ราคา ข้อมูลเฉพาะ หรือการวางจำหน่ายได้ทุกเมื่อโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า แบบจำลองในภาพใช้เพื่อเป็นภาพประกอบเท่านั้น Lenovo จะไม่รับผิดชอบต่อการตลาดของพันธมิตรหรือการถ่ายภาพ ข้อมูลที่โฆษณาไม่มีผลตามสัญญา Lenovo ThinkPad, ThinkCentre, ThinkStation, ThinkVantage และ ThinkVision เป็นเครื่องหมายการค้าของ Lenovo

¹ สถานะของการทำงานระยะไกล - Owl Labs
² Zippia Research / เซพเทร์ 17 ตุลาคม 2022
³ เทรนด์การทำงานในอนาคต 9 ประการสำหรับปี 2023 ของ Gartner
⁴ Kyndryl, อินโฟกราฟิกสถานที่ทำงานดิจิทัล
⁵ Forrester, ข้อมูลเชิงลึกใหม่เกี่ยวกับประสบการณ์ของพนักงานและลูกค้า ปี 2022

Smarter technology for all

Lenovo