



everything-as a service が実現する新しい世界

as-a-serviceモデルがITリーダーにチャンスを提供

進化を続けるハイブリッド型の職場環境においてビジネスで成功を収めるには、迅速で費用をかけずにインフラストラクチャを拡張できる柔軟性が必要です。

そのカギとなる戦略として登場した everything as a serviceは、as a serviceのオプションの中でも急成長を遂げています。

Everything as a service は、企業が単一のaaS プロバイダーへと移行する際に、サービスの提供やベンダーの管理を合理化できるところに魅力があります。また、オンプレミスで、セキュリティやコントロール、リアルタイムでの透明性を備えたクラウドライクな体験を実現します。

6,000 人近くの従業員とIT 部門の意思決定者を対象にした Lenovo の新たな調査では、**as a service への関心の高さと導入の多さ**がわかりました。¹

新たな調査:トレンドの行方

今回の新たな調査で、年々サービスのアウトソーシングが広がっていることがわかりました。そして、以前サブスクリプションではセキュリティとサポートが主流でしたが、**今ではほとんどの企業が複数のサービスを希望しています。**

多様なサービスの提供

あらゆる規模の企業で、半数以上の回答者が下記のサービスにおけるas a service 型のモデルに興味を持っています。

- | | |
|--|---|
|  エンドユーザーセキュリティ |  マネージドIT |
|  ハードウェア/ソフトウェア |  エンドユーザーサポート |
|  サステナビリティマネジメント |  コンサルティング |



Lenovo TruScale DaaS は、IT部門のニーズとユーザーの要望に応えるために作られた、Intel vPro®や Intel® Evo™ デザイン搭載のThinkPad® X1 Carbonのような最新テクノロジーを従業員に提供します。

**Smarter
technology
for all**

Lenovo

IT の新たな役割をサポート

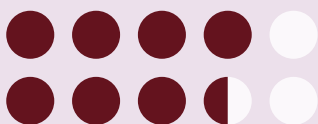
これらの関心をもった回答者の中で、中堅および大企業の少なくとも半数が、このモデルによって自社のITチームが、スケーラブルで最新のハードウェアを維持しながら、より戦略的になれると考えています。また、従業員の新しい要望、進化する戦略的役割、デジタル変革に関する緊急性など、同時に複数の要求に対処するITリーダーにとっても大きなメリットとなります。

その他のメリット

- 最新のハードウェア
- CapEx（資本的支出）から OpEx（事業運営費）への移行
- 単一のプロバイダー
- ハンズオフハードウェアのライフサイクル管理

サービス改革

Device as a service(DaaS) は、今日の分散する労働力に完璧にマッチする一例です。Lenovo TruScale DaaS は、オンボーディングからセキュリティ、管理から廃棄まですべてに対応し、Intel vPro®、Intel® Evo™ デザイン搭載のThinkPad® X1 Carbonのような最新テクノロジーを従業員に提供して、比類ないビジネスPCソリューションを実現します。



10 社中 7 社 以上

の企業が自社の IT ニーズの 50%以上に as a service 型モデルを導入している、とデロイト社は報告しています。²



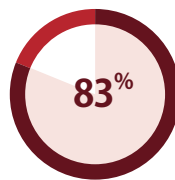
Lenovo TruScale DaaS は、IT 部門のニーズとユーザーの要望に応えるため作られた、Intel vPro®、Intel® Evo™ デザイン搭載のThinkPad® X1 Carbonのような最新テクノロジーを従業員に提供します。

デロイト社は、as a service が期待に応えているかを確認するために調査を実施しました。その中でも最も興味深い内容の一部を紹介します。

as a service は、会社の希望と期待に応えている。 as a service は、俊敏性、効率性、生産性、イノベーション、競争優位性を促進します。²

as a service は、既存のIT より優れている。 高度な機能、信頼性、パフォーマンス、管理の負担軽減、顧客体験などにおいて、回答者が、as a service が優れているとみなす傾向が 2 倍以上となりました。²

企業はas a service プロバイダーに、さらに多くを望んでいる。 83%の企業がas a service を利用することで顧客サービス体験が向上したと回答した一方、企業は長期的なコンサルティング/アドバイザーとしての関係性に加え、信頼性やパフォーマンス、統合、セキュリティに重点を置くことを望んでいます。²



の企業が、as a service によって自社の顧客サービス体験が改善されたと述べています。

パートナーシップへのLenovo の コミットメント

Lenovo はお客様と提携して、シングルベンダーのシンプルさと効率性活かした顧客ソリューションを提供します。柔軟性の高いpay-as-you-go モデルを通して入手できるLenovo TruScale は、個人の生産性、チームのコラボレーション、ビジネスの俊敏性の水準を引き上げる変革を実現するソリューションです。

今すぐLenovo の担当者にお問い合わせいただくか、Lenovo のレポート、「IT のビジョンを推進する人中心のインサイト」の調査をご覧ください。>>>

1 Lenovo、「IT のビジョンを推進する人中心のインサイト」2022 年 2 月
2 デロイト社「Everything-as a service (XaaS) についての調査」2021 年

**Smarter
technology
for all**

Lenovo